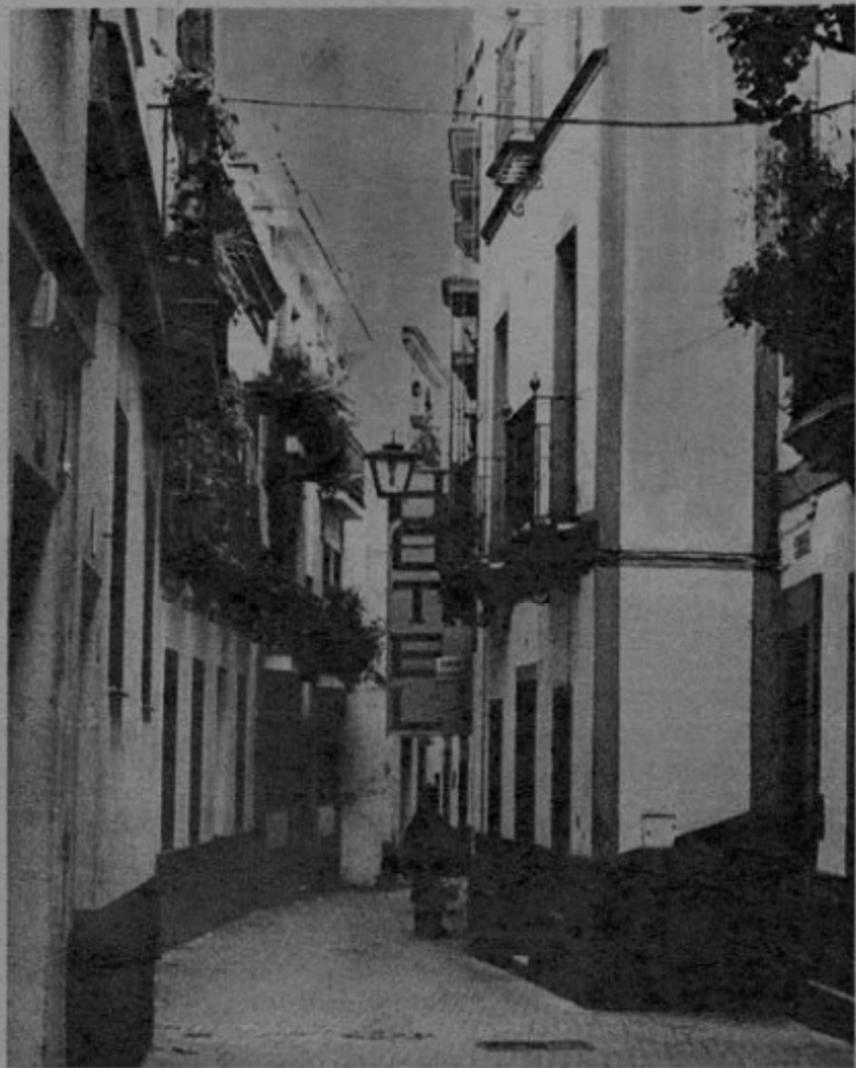


### SIEMPRE EL INGENIO

Cuenta la tradición que en una casa sevillana había un letrero que ponía «Se vende». Debajo, alguien, con mucho ingenio, escribió: «¿A que no?». Algo por el estilo ha ocurrido en este bar de la calle León XIII. Allí ponían caracoles de tapa, y lo anunciaba el rótulo. Pero los caracoles vienen por épocas del año, y no se podía defraudar a la clientela. De modo y manera que un simple adverbio de negación arregló el contra-anuncio: «No hay caracoles». Algo así como el mítico «Se acabó el carbón» del hombre de Triana...

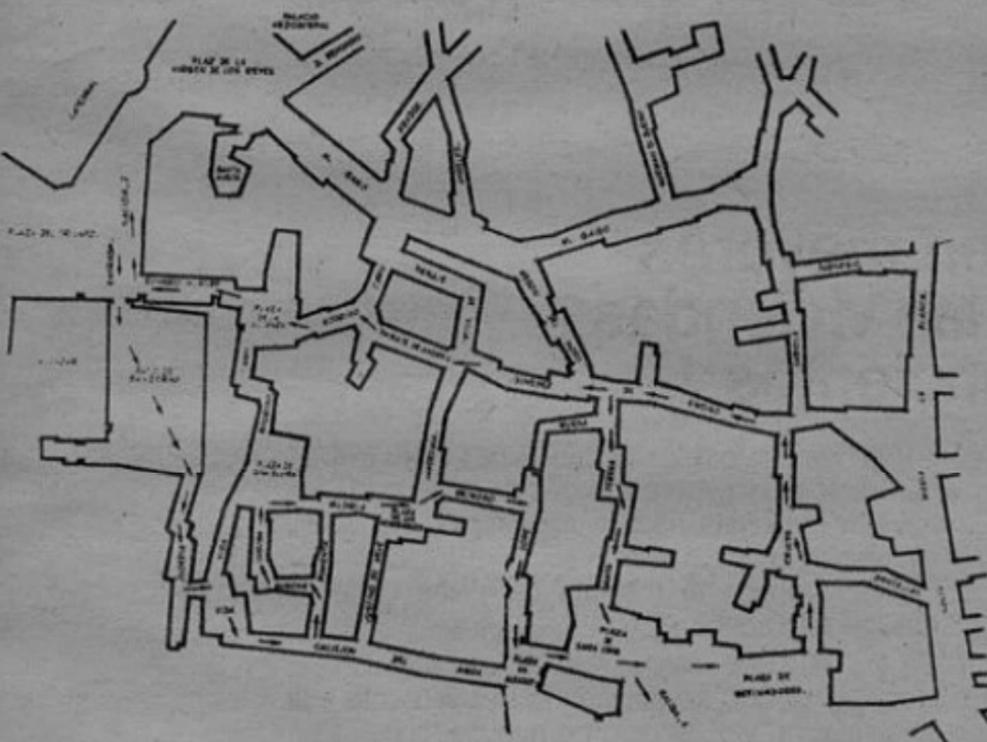
# CASCO ANTIGUO

por Abel INFANZON



### O SOBRA ROTULO O FALTA CALLE

Conjugando en su estructura antiguas casas y nuevos edificios, con macetas en los balcones y la rejería de la ciudad, la calle Vidrios es una de tantas auténticas de Sevilla que no suelen visitar los turistas. Pero últimamente se ha autorizado —porque alguien habrá tenido que dar el malísimo visto bueno— la colocación de un cartel publicitario que tapa la calle de fachada a fachada. Algo que sólo puede ocurrir en estas estrechas calles sevillanas. Como diría un castizo, o falta calle o sobra anuncio. (Más bien lo último, claro...)



### PARA RECORRER SANTA CRUZ

Ya dijimos que el Ayuntamiento había publicado dos folletos turísticos, de una serie que piensa editar, el primero sobre el Parque y el segundo sobre el barrio de Santa Cruz. Este último tiene textos explicativos de Joaquín González Moreno en torno al barrio donde el Rey Conquistador autorizó a asentarse a la comunidad judía procedente de Toledo. Nunca está de más que una vez al año, que nunca hace daño, los sevillanos hagamos lo que los turistas todos los días: recorrer las calles de la antigua Judería. Para ello, y ante el fin de semana, reproducimos el utilísimo mapa-itinerario que para una rápida visita a Santa Cruz propone en su folleto González Moreno.

### HISTORIA DEL AZULEJO DEL SPORT

Al escribir esta sección estamos descubriendo que quedan muchos más amantes de Sevilla de lo que pudiera hacer pensar el estado de abandono de muchas calles y muchos monumentos. A propósito sobre nuestro comentario al peligroso futuro del azulejo de El Sport (ver A B C, 26 octubre), don Felipe González Conradi nos escribe para hacernos una completísima historia de esta obra de arte, que reproducimos tal cual nos ofrece nuestro comunicante:

«El retablo cerámico existente sobre el muro del local de El Sport, en la calle Tetuán de esta capital, fue instalado como anuncio por la época de la Exposición Ibero-Americana por el entonces agente de la marca de automóviles «Studebaker», don Vicente de la Aceña, asiduo concurrente a aquel establecimiento y persona de gran prestigio comercial, que residía en el barrio del Porvenir.

Posteriormente, los rótulos que figuraban en el anuncio fueron hechos desaparecer pintándole encima a los azulejos unos trazos imitando los colores del fondo de la composición decorativa.

Como detalle anecdótico puede decirse que es el único vehículo que, no obstante llevar dirección en contramano, nunca fue multado por la Policía Municipal de Tráfico».