

Pickman abre un museo con su mejor cerámica

Carreño =

24. XII. 93 : Sevilla

La empresa Pickman SA La Cartuja de Sevilla inauguró ayer el Museo de la Cartuja, en el que reúne las piezas más singulares y artísticas realizadas por este centro, productor de loza a lo largo de 150 años.

En el museo, que permite observar la evolución de los gustos a través del tiempo, acoge un patrimonio conservado en la fábrica y dispensa en lugares como el Museo de Artes y Costumbres o la Torre del Oro. La inauguración estuvo presidida por el presidente de la Junta, Manuel Chaves, a quien acompañaron los máximos responsables de la empresa.

Entre las piezas expuestas se encuentra el plato artístico realizado con motivo del V Centenario del Descubrimiento y también los modelos más conocidos, como el tubal II o el 'Vidas Negro'. El museo se encuentra ubicado en la nueva fábrica de Pickman, a 12 kilómetros de Sevilla en la carretera de Mérida, tras desocupar la empresa por expropiación en 1982 sus instalaciones en la isla de la Cartuja.

Según fuentes de la compañía, Pickman SA tiene una plantilla de 210 personas, y producirá en 1993 casi 3 millones de piezas con unos beneficios de 40 millones de pesetas.



Las producciones más destacadas de los 150 años del trabajo de la empresa quedan desde ayer expuestas en el museo.

JAVIER BUCARDO