

# La Cartuja de Pickman abre su museo para mostrar un siglo y medio de historia

El presidente de la Junta de Andalucía inauguró la exposición

abc: 24.12.92 =

Sevilla. Sara Rodríguez

Desde ayer las instalaciones fabriles de La Cartuja de Pickman albergan un singular museo donde sus responsables se han esmerado en mostrar, a través de valiosas piezas, lo más significativo de la historia de la firma de lozas. El encargado de inaugurar esta exposición, que estará abierta al público a partir de hoy, fue el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, quién además realizó un largo recorrido por las distintas áreas de la fábrica, acompañado del presidente de la empresa, Mariano Jiménez.

El motivo de que la empresa de lozas de La Cartuja de Pickman, gestionada por la compañía valenciana Estudesa, decidiera construir un museo justo al lado de su fábrica fue porque los responsables estaban interesados en mostrar y conservar las piezas más valiosas de su colección y que tanto nombre han dado a la compañía desde hace siglo y medio.

De este modo, el museo pretende convertirse en testimonio vivo de una trayectoria centenaria mediante la exposición de unos productos que reflejan a la vez la tradición y la evolución del buen gusto a lo largo del tiempo. El encargado de abrir las puertas del museo fue el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, quien estuvo en todo momento acompañado por el presidente de la firma de vajillas, Mariano Jiménez.

Las piezas escogidas por su representatividad, buena parte de las que se exhiben son primeros modelos de fábrica, han representado a La Cartuja en diversas exposiciones, a la vez que han sido merecedoras en varias ocasiones de importantes premios y reconocimientos. Entre ellas, se encuentran el plato artístico realizado con motivo del Quinto Centenario del Descubrimiento de América, además de otros decorados con motivos chinoscos, paisajísticos.

Por otra parte, además se han incluido en la exposición algunos objetos decorados con los modelos más conocidos y vendidos en la fábrica, como son el de Isabel II, creado con motivo de la primera visita que realizó la Reina de Inglaterra a nuestro país y que popularmente se conoce con el nombre de «isabelino» y el diseño de «Vistas Negro».

## Mayor esplendor

El reflejo de la propia historia de La Cartuja de Sevilla, que alcanzó su mayor esplendor en el último cuarto del siglo XIX y primeros del XX, se traduce en el museo por la presencia de piezas decorativas con multitud de formas y diseños. Azulejos, placas para rotulaciones de calles, material de farmacia, sanitario y eléctrico, adornos con motivos religiosos y profanos para cristalería, e indiscutiblemente las vajillas han sido todos los objetos que han extendido el prestigio internacional del sello de La Cartuja y han situado a esta marca en un puesto destacado dentro del sector. Hay que tener en cuenta en este sentido que sus platos están fabricados en base a la loza y en España este campo casi carece de competencias.

En lo que se refiere al decorado de las piezas de las diversas vajillas que se presentan en el museo, se incluyen las vistas de paisajes imaginarios orientales y occidentales, escenas de galantería, de caza, historicistas y costumbristas; composiciones naturalistas de flores, jardines y animales; y en cuanto a las series de estilo chinoscos y orientales, que se encuentran entre las más valiosas de la muestra, hay que añadir que encontraron su inspi-

ración en los grabados de los viajeros románticos de la época, las enciclopedias ornamentales y las lozas inglesas de la región de North Staffordshire.

De la mano del británico Charles Pickman comenzó este negocio de lozas. Comerciante desde temprana edad, Pickman se dedicaba a transportar mercancías desde Gran Bretaña hasta España. El negocio iba poco a poco prosperando y un buen día Pickman decidió instalarse en Sevilla, para satisfacer los deseos de la burguesía de la época. La expansión de la loza seriada de origen inglés por toda Europa, introdujo un cambio en los gustos a favor de estas nuevas aportaciones, consideradas más refinadas con respecto a las que antes se usaban.

Aprovechando la oportunidad que le brindaba la desamortización de Mendizábal, Charles Pickman solicitó en 1.838 el arrendamiento primero y después la compra, del Monasterio de Santa María de Las Cuevas, ubicado en la isla de la Cartuja y a orillas del río Guadalquivir. Sus intentos dieron fruto ya en 1.841, año en que se fundó lo que sería una de las fábricas de loza de mayor prestigio en todo el mundo, a través de la cual consiguió producir y comercializar sus propias vajillas bajo la denominación «Pickman y C.I.A., Fabricantes de loza de pedernal a la inglesa de todas clases y colores en La Cartuja de Sevilla».

## En la actualidad

«Pickman y C.I.A.» pasó a constituirse en Sociedad Anónima en 1.899, con un capital social fijado en casi dos millones de pesetas. Actualmente, la fábrica cuenta con una plantilla de doscientas diez personas. La empresa, a pesar de la época de crisis en la que estamos sumidos, prevé alcanzar al final del ejercicio del presente año una facturación de más de mil millones de pesetas, cifra que, según sus responsables, representa un incremento de más del nueve por ciento con respecto al año anterior.

Según fuentes de la compañía, aunque por el momento no está precisada, la producción de 1.992 será de tres millones de piezas y los beneficios se estiman en cuarenta millones de pesetas. Pickman ha incorporado como novedad este año una vajilla especial creada con motivo de la Exposición Universal de Sevilla.

□ La pintora granadina Rosana de Aza expone durante las presentes Navidades una muestra de sus obras en las instalaciones del Club Zaudín Golf. Bajo el título «Tablas de oro», la autora presenta ante el público sevillano una colección de veintitrés tablas dedicadas a reflejar los rincones del granadino barrio de Albaicín, de la Sala de Abencerrajes de la Alhambra o del barrio del Museo de Sevilla. Rosana de Aza alterna los paisajes urbanos de ambas ciudades con temas vegetales plagados de motivos árabes.